

CODE CPF 17461 – CODE ROME D1208 – FORMACODE 42032

Le certificat d'aptitude professionnelle esthétique, cosmétique, parfumerie est un diplôme de niveau V. Son obtention permet une insertion directe sur le marché du travail et conditionne l'exercice de l'activité d'esthéticien ou d'esthéticienne (décret n°98-246 du 2 avril 1998).

Référentiel téléchargeable :

<http://www2.cndp.fr/archivage/valid/brochadmin/bouton/b239/b239a.pdf>

OBJECTIFS

Extrait du référentiel du CAP d'esthétique, cosmétique, parfumerie :

« Comme tout enseignement général, l'enseignement « arts appliqués et cultures artistiques » se propose d'aider les élèves à s'intégrer socialement, culturellement et professionnellement dans une société démocratique en faisant émerger leur projet personnel, en développant leur réflexion responsable et autonome, en les inscrivant dans des pratiques collectives et solidaires.

Dans la continuité de l'enseignement artistique reçu, l'enseignement d'« arts appliqués et cultures artistiques » vise :

- ✚ l'acquisition des moyens d'expression, des techniques et des méthodes élémentaires impliqués dans toute démarche artistique ;
- ✚ la connaissance de quelques œuvres, auteurs et mouvements relevant du patrimoine comme de la création contemporaine, constituant autant de repères essentiels dans l'histoire de l'art ;
- ✚ l'entraînement à une réflexion critique susceptible d'assurer progressivement l'autonomie du jugement de l'élève.

De manière spécifique, cet enseignement centré sur le design de produits, de communication, d'espace, d'environnement, vise :

- ✚ l'acquisition de méthodes privilégiant l'observation, l'exploration, l'investigation, l'analyse comparative et critique ;
- ✚ l'acquisition de pratiques techniques de notation, d'expression, de représentation passant par la maîtrise des gestes, outils, procédés essentiels ;
- ✚ l'acquisition d'informations relatives à l'évolution du design au cours du XXème siècle.

Globalement, il se propose de donner aux élèves les moyens de développer une attitude informée, curieuse, critique et vigilante portant sur leur environnement quotidien ; de réfléchir au produit, à sa conception, à son adaptation aux besoins de la société ; d'affiner leur sensibilité à l'urbanisme, à l'image, à la communication.

Dans la perspective du diplôme de CAP ou d'une éventuelle poursuite d'études sanctionnées par des diplômes de niveau IV et III, il vise :

- ✚ les acquisitions méthodologiques permettant des réinvestissements futurs ;
- ✚ le développement de l'esprit d'initiative des élèves, de leur créativité, de leur curiosité, de leur sens critique et de leur aptitude à agir avec efficacité sur leur environnement.

Djem Formation

16 rue Ampère - 95300 Pontoise

☎ 01 34 46 82 44

☎ 09 72 22 60 18

✉ info@djem.fr

www.djem.fr

Sarl au capital de 40 000 €

RCS Pontoise : 493 893 655

SIRET : 49389365500024

Enregistrement n° 11 95 04523 95

Ne vaut pas agrément de l'État

TVA intracommunautaire FR60493893655

PARTICIPANTS

- Esthéticiennes, managers et créateurs d'institut préparant le CAP

DÉMARCHE ET MÉTHODE PÉDAGOGIQUES

• La démarche d'enseignement met en interaction observation et analyse, recherche et concrétisation d'idées. Elle se déroule en quatre phases qui entretiennent entre elles des relations dialectiques mais qui peuvent être dissociées, leur hiérarchisation dans le temps étant induite par le sujet à traiter ou l'exercice à réaliser :

- une phase d'exploration ;
- une phase d'expérimentation ;
- une phase de réalisation ;
- une phase de verbalisation, d'échange, d'analyse critique.

• Tout au long de ces quatre phases, l'enseignant privilégie une pédagogie du questionnement fondée sur le vécu de l'élève. Les exercices donnent lieu à une expression individuelle autant qu'à des travaux de groupe. Il s'agit de mettre en valeur la capacité de chacun à développer une réflexion singulière tout en s'intégrant à un groupe pour le faire progresser.*

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Vidéo projecteur
- Tableau blanc, paper board.
- PC connecté à Internet
- Équipement multimédia
- Matériel pour dessiner, peindre, réaliser des collages, photographies, etc.
- Supports écrits fournis et conservés par l'apprenant : règles utiles (sujets et corrigés), bibliographie et webographie.

ÉVALUATION

- Évaluation diagnostique sous forme d'un questionnaire
- Évaluation formative sous forme d'exercices et de sujets tirés des annales du CAP
- Évaluation sommative sous forme d'un CAP blanc
- Cette formation est qualifiante. Une attestation de fin de stage est remise à chaque participant.
 - Passage éventuel du bloc de compétence EP3 « Sciences et arts appliqués à la profession ».

ET POUR ALLER PLUS LOIN...

- Préparer le bloc de compétence *Sciences et arts appliqués à la profession* EP3EST 01.40

Djem Formation

16 rue Ampère - 95300 Pontoise

☎ 01 34 46 82 44

☎ 09 72 22 60 18

✉ info@djem.fr

www.djem.fr

Sarl au capital de 40 000 €

RCS Pontoise : 493 893 655

SIRET : 49389365500024

Enregistrement n° 11 95 04523 95

Ne vaut pas agrément de l'État

TVA intracommunautaire FR60493893655

L'esthéticienne évolue dans l'univers de la beauté et elle doit démontrer de belles qualités artistiques et de la créativité tant dans la réalisation de techniques (maquillage) que dans la conception et la décoration des locaux ou même dans le choix des supports de communication. Ce module se propose à la fois de consolider les techniques artistiques mais aussi de développer chez l'apprenant une attitude critique sur son métier et sur la place de celui-ci dans la société et sur son évolution.

La formation est assurée par des enseignants d'arts appliqués dans la filière esthétique



Voici le contenu de la formation*...

CONNAISSANCES	LIMITES DE CONNAISSANCES
1 CULTURE ARTISTIQUE	
1.1 Epoques et styles : - Le maquillage et les cosmétiques en Egypte, en Grèce, à Rome, au Moyen Age et à la Renaissance et du XVII au XXI ^{ème} siècles - La mode du XVII au XXI ^e siècle - Le vêtement - Les accessoires - La coiffure - Le parfum	Identifier et relever graphiquement les éléments plastiques caractéristiques d'un style, d'une époque. Situer chronologiquement un style, une époque.
1.2 Le corps, le visage : sensibilisation aux représentations	Repérer et nommer les différences de goût esthétique à travers quelques représentations emblématiques (peinture, sculpture, croquis de mode, photographie...)
1.3 Mode et société, les socio-styles	Enoncer les éléments constituant un socio-style.
1.4 Le marchandisage, les espaces de vente et la mise en valeur du produit	Identifier les différentes formes de distribution (vente par correspondance, grandes surfaces, franchises, boutiques dédiées pour produits de luxe, etc.)
1.5 Sensibilisation aux manifestations contemporaines du design : défilés, expositions, concours, etc.	Repérer et qualifier les tendances actuelles.
2 PRINCIPAUX MOYENS D'EXPRESSION ET DE COMMUNICATION	
2.1 Les moyens d'expression et de représentation : - dessin, croquis, schéma - volume (maquette) - multimédia (photographie, logiciels de retouche d'image, de traitement de texte)	Maîtriser les bases de la représentation graphique. Effectuer un relevé lisible et expressif d'un objet simple par un moyen adapté aux intentions (croquis, maquette, photographie, etc.) Enoncer et justifier le choix d'un outil ou d'une technique adaptés à la réalisation, l'utilisation de retouche d'image et de mise en page.
2.2 Les constituants plastiques et la composition - lignes, formes - couleurs (les principes de base de la théorie de la couleur) - lumière (l'effet de la lumière sur différents volumes et sur le visage) - matières (traduction de différentes matières à l'aide d'une technique adaptée) - composition (organisation spatiale des éléments plastiques)	Identifier le vocabulaire plastique de base et l'utiliser à bon escient. Justifier le choix d'une technique pour traduire une matière, un volume. Reconnaître et justifier le choix de principes fondamentaux de composition.

Djem Formation

16 rue Ampère - 95300 Pontoise

☎ 01 34 46 82 44

☎ 09 72 22 60 18

✉ info@djem.fr

www.djem.fr

Sarl au capital de 40 000 €

RCS Pontoise : 493 893 655

SIRET : 49389365500024

Enregistrement n° 11 95 04523 95

Ne vaut pas agrément de l'État

TVA intracommunautaire FR60493893655

3 ESTHETIQUE - COSMETIQUE ET DESIGN	
3.1 Les espaces professionnels : - commerciaux (le magasin, la boutique, le corner...) - fonctionnels (la cabine de soin...) - d'accueil (le salon, la banque d'accueil...) - promotionnels (la vitrine, ...)	Sur quelques exemples précis : Identifier, nommer et relever graphiquement les caractéristiques, les analogies et les différences : des espaces professionnels des supports de communication des objets publicitaires et professionnels
3.2 Les supports de communication : - affiche, annonce – presse - PLV, ILV - publipostage, prospectus - multimédia	Identifier et analyser les différents composants des supports de communication, les différents codes utilisés en fonction de la cible. Observer et relever les composants d'une identité visuelle.
3.3 Les objets (forme, fonction, ergonomie, valeur d'estime et valeur d'usage) - produits mobiliers - accessoires professionnels - packaging, flaconnage, emballage	Identifier les relations plastiques (formes, structures, matières, couleurs) et leurs incidences sur la perception et le comportement de l'utilisateur. Utiliser à bon escient des facteurs d'ambiance.
4 PROJET (maquillage, packaging, vitrine...)	
4.1 A partir d'un cahier des charges limité et clairement circonscrit : - analyse de la demande - recherches plastiques (croquis, maquette, maquillage, photographie, etc.) - élaboration d'un projet.	Repérer les contraintes de la demande (produit, thème, principes fonctionnels, ergonomie, etc.). Réaliser un ensemble de propositions. Effectuer un choix et présenter ses recherches de façon lisible et expressive. Justifier la solution retenue.

***Source : référentiel du CAP d'esthétique, cosmétique, parfumerie**

Pour plus d'informations :

<https://djem.fr/catalogue/arts-appliques-a-la-profession-au-cap-esthetique-cosmetique-parfumerie/>